

PROJECT EINTRACHT

eine visionäre Idee und ein weltweit einzigartiges Fußballprojekt.

INHALTS- VERZEICHNIS

EINLEITUNG	03 - 04
DAS PROBLEM	05
UNSERE LÖSUNG	06
DAS SYSTEM	07
DAS ÖKOSYSTEM	08
DER WIRTSCHAFTSKREISLAUF	09
DER EINTRACHT COIN	10 - 11
WARUM EIN EIGENEN COIN?	12 - 13
DIE ROLLE DES EINTRACHT COINS	14
GEPLANTE ANWENDUNGSBEREICHE	15
TOKENOMICS	16 - 17
TRANSPARENZ & SICHERHEIT	18
DAS BUYBACK & BURN MODELL	19
LAUNCH UND HANDELSPHASE	20

WAS PASSIERT MIT DEM KAPITAL AUS DEM COIN-KAUF?	21
WER ENTSCHIEDET ÜBER FÖRDERMASSNAHMEN?	22
DER ERSTE PARTNERVEREIN	23
WELCHE VEREINE SUCHEN WIR?	24
DER AUFBAU EINES VEREINSNETZWERKS	25
WIRTSCHAFTLICHE POTENZIALE IM AMATEURFUSSBALL	26
DIE MACHT DIGITALER REICHWEITE	27
MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR	28
DIE STÄRKE DES NETZWERKS	29
DER WIRTSCHAFTLICHE KREISLAUF DES ÖKOSYSTEMS	30
PARTNERVEREIN WERDEN	31
VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT	32
TECHNISCHE INFRASTRUKTUR UND WALLETS	33
FAHRPLAN (ROADMAP)	34 - 35
PROJECT EINTRACHT TEAM	36
PROJECT EINTRACHT CUP	37
RISIKOFAKTOREN	38
RECHTLICHERHINWEIS	39
SCHLUSSWORT	40

EINLEITUNG

Kapitel 1

Die Zukunft des Amateurfußballs

Der Fußball ist die beliebteste Sportart der Welt. Millionen Menschen engagieren sich täglich in Vereinen, unterstützen ihre Mannschaften, investieren ihre Zeit ehrenamtlich und schaffen Gemeinschaften, die weit über den Sport hinausgehen.

Doch während sich der Profifußball in den vergangenen Jahrzehnten zu einer milliarden schweren Industrie entwickelt hat, kämpfen viele Amateurvereine weiterhin mit begrenzten finanziellen Möglichkeiten, fehlender Reichweite und eingeschränkten Entwicklungschancen.

Dabei verfügen gerade Amateurvereine über etwas, das unbezahlbar ist: Leidenschaft, Gemeinschaft, lokale Identität und eine enge Bindung zwischen Verein, Mitgliedern und Fans.

Wir sind überzeugt, dass dieses Potenzial deutlich größer ist, als viele Menschen glauben.



EINLEITUNG

Kapitel 1

Project Eintracht wurde gegründet, um neue Wege für die Entwicklung von Amateurvereinen zu schaffen. Unser Ziel ist es, Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen und Unterstützer in einem gemeinsamen Ökosystem zu verbinden, das Wachstum fördert, neue wirtschaftliche Chancen eröffnet und langfristig nachhaltige Werte schafft.

Dabei setzen wir auf die Verbindung von Sport, Unternehmertum, digitalen Medien und Blockchain-Technologie.

Denn wir glauben, dass die Zukunft des Fußballs nicht allein auf dem Spielfeld entschieden wird, sondern auch durch Innovation, Reichweite, Gemeinschaft und wirtschaftliche Stärke.

Willkommen bei Project Eintracht.



DAS PROBLEM

Kapitel 2

Der moderne Fußball wird zunehmend von Kapital, Aufmerksamkeit und Reichweite geprägt.

Große Vereine verfügen über internationale Fanbases, professionelle Vermarktungsstrukturen und nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, neue Einnahmequellen zu erschließen. Gleichzeitig wird es für viele Amateurvereine immer schwieriger, mit dieser Entwicklung Schritt zu halten.

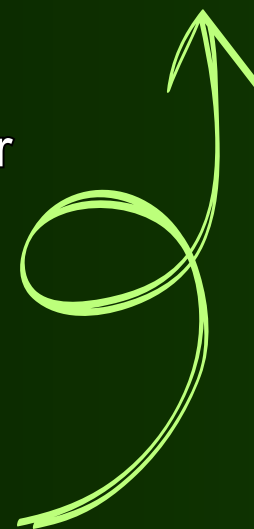
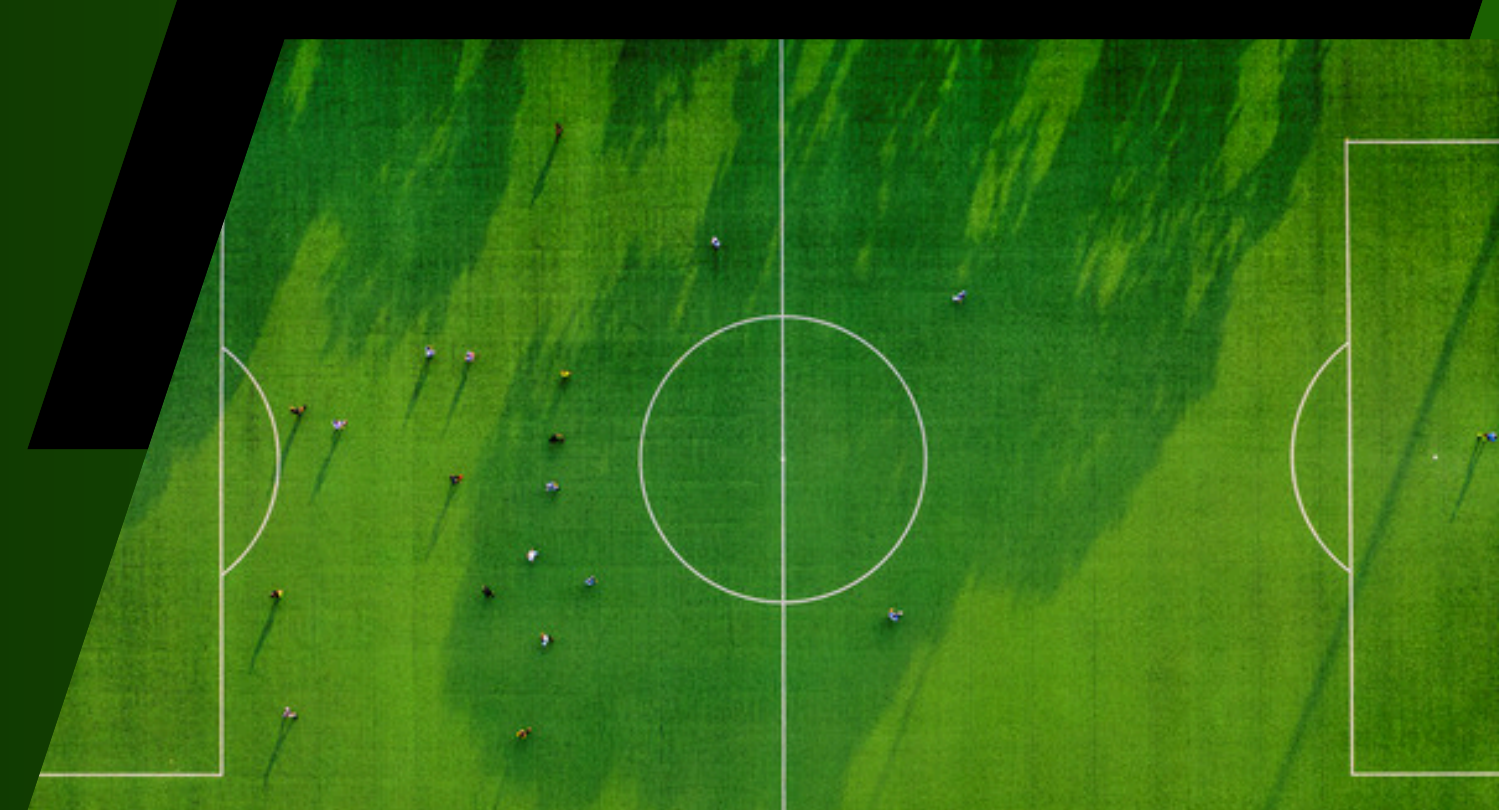
Die meisten Vereine finanzieren sich bis heute überwiegend über Mitgliedsbeiträge, Spenden und klassische Sponsoringmodelle. Diese Strukturen ermöglichen zwar den laufenden Betrieb, schaffen jedoch selten die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum oder größere sportliche Entwicklungsschritte.

Gleichzeitig bleiben zahlreiche wirtschaftliche Potenziale ungenutzt.

Viele Vereine verfügen über engagierte Mitglieder, starke lokale Netzwerke und eine hohe Identifikation innerhalb ihrer Region. Dennoch fehlen häufig die Ressourcen, um professionelle Marketingstrukturen aufzubauen, digitale Reichweite zu entwickeln oder zusätzliche wirtschaftliche Aktivitäten zu erschließen.

Das Ergebnis ist ein Ungleichgewicht, bei dem sich wirtschaftliche Chancen zunehmend auf wenige große Akteure konzentrieren, während zahlreiche ambitionierte Amateurvereine ihr Potenzial nicht vollständig entfalten können.

Genau hier setzt Project Eintracht an.



UNSERE LÖSUNG

Kapitel 3

Project Eintracht verfolgt einen neuen Ansatz für die Entwicklung des Amateurfußballs.

Anstatt Vereine isoliert zu betrachten, schaffen wir ein gemeinsames Netzwerk, in dem Vereine, Community, Sponsoren, Unternehmen und Unterstützer voneinander profitieren und gemeinsam wachsen können.

Jeder Verein bringt seine Mitglieder, Fans, Partner, Kontakte sowie seine regionale und digitale Reichweite in das Ökosystem ein. Durch die Bündelung dieser Ressourcen entsteht eine deutlich stärkere Gesamtstruktur, als ein einzelner Verein sie allein aufbauen könnte.

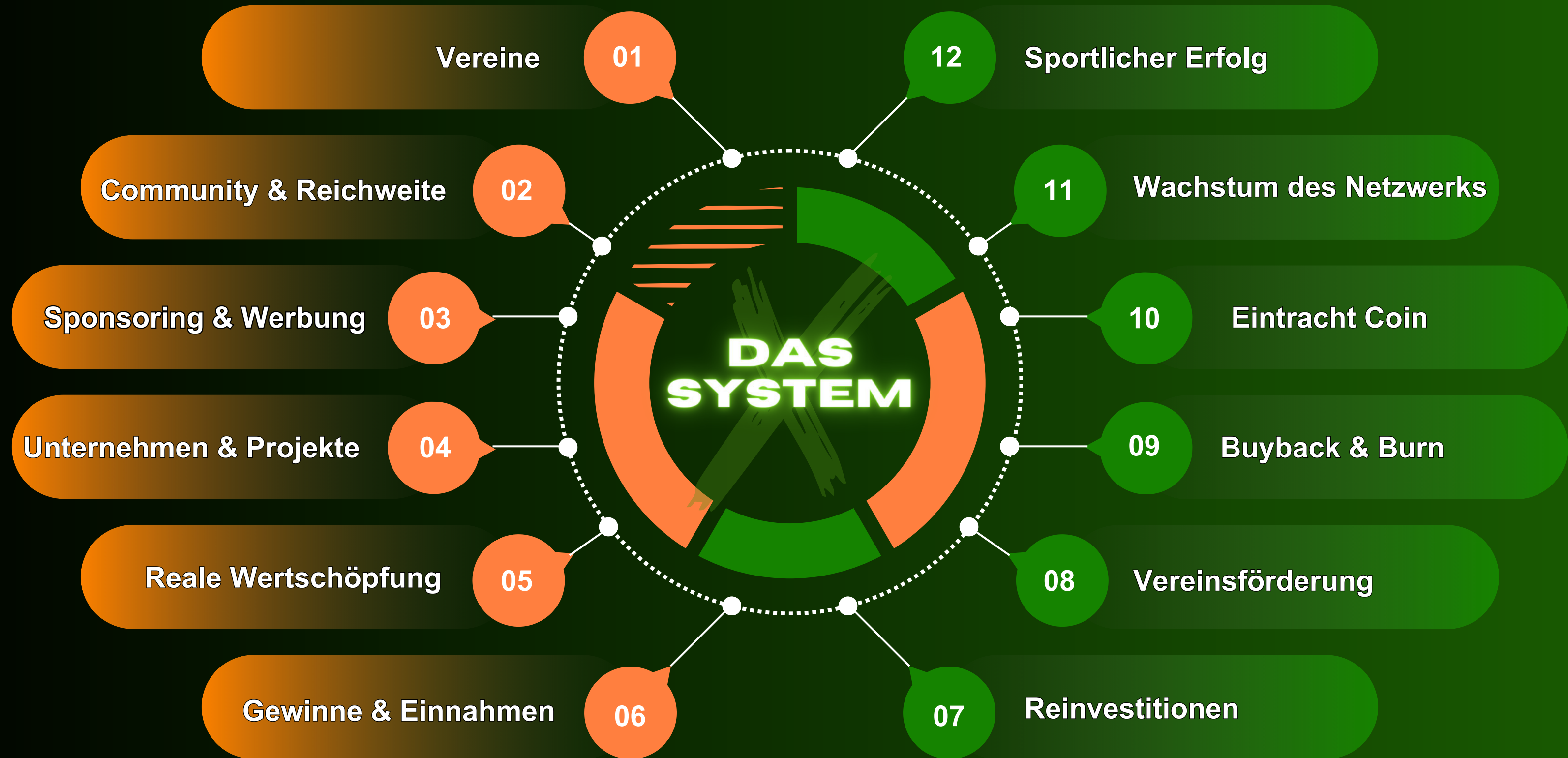
Gleichzeitig unterstützt Project Eintracht Vereine beim Aufbau digitaler Reichweite, der Entwicklung professioneller Vermarktungsstrukturen, der Gewinnung neuer Sponsoren sowie bei der Erschließung zusätzlicher wirtschaftlicher Potenziale.

Dadurch entstehen neue Möglichkeiten für sportliche Entwicklung, wirtschaftliches Wachstum und langfristige Stabilität.

Im Zentrum dieses Systems steht der Eintracht Coin, der als wirtschaftliches Bindeglied des gesamten Ökosystems fungiert und die verschiedenen Bereiche miteinander verbindet.

Unser Ziel ist es, ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen, das reale Werte schafft und neue Perspektiven für den Amateurfußball eröffnet.

Kapitel 4



DAS PROJECT EINTRACHT ÖKOSYSTEM

Kapitel 4

Project Eintracht besteht aus mehreren miteinander verbundenen Bereichen, die gemeinsam die Grundlage für die Entwicklung des Netzwerks bilden.

Die Vereine bilden das Fundament des Ökosystems. Sie bringen Menschen, Gemeinschaften, Reichweite und sportliches Potenzial in das Netzwerk ein.

Die Community unterstützt die Entwicklung des Projekts, begleitet den Aufbau des Netzwerks und trägt zur Verbreitung der gemeinsamen Vision bei.

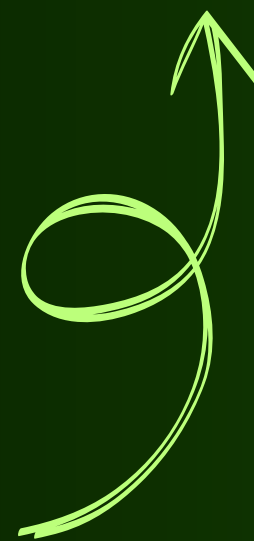
Sponsoren und Werbepartner profitieren von einer wachsenden Reichweite, attraktiven Zielgruppen und neuen Vermarktungsmöglichkeiten innerhalb des Netzwerks.

Unternehmen und wirtschaftliche Projekte schaffen zusätzliche Einnahmequellen und bilden die Grundlage für langfristige Wertschöpfung innerhalb des Ökosystems.

Digitale Medien und Social-Media-Plattformen erhöhen die Sichtbarkeit des Netzwerks, stärken die Markenbildung und schaffen neue wirtschaftliche Möglichkeiten.

Der Eintracht Coin verbindet alle Bereiche des Ökosystems miteinander und bildet die wirtschaftliche Grundlage für die langfristige Entwicklung des Netzwerks.

Erst das Zusammenspiel dieser Elemente ermöglicht den Aufbau eines nachhaltigen Systems, das kontinuierlich wachsen und neue Werte schaffen kann.



DER EINTRACHT- WACHSTUMSKREISLAUF

Kapitel 5

Das Herzstück von Project Eintracht ist ein nachhaltiger Wachstumskreislauf. Mit jedem neuen Verein wächst die Reichweite des Netzwerks. Neue Mitglieder, Fans, Sponsoren und Partner erhöhen die Sichtbarkeit und Attraktivität des gesamten Ökosystems.

Diese Reichweite schafft neue Möglichkeiten für Sponsoring, Werbung, Medienprojekte, Marketingdienstleistungen und weitere wirtschaftliche Aktivitäten. Die daraus entstehenden Einnahmen können genutzt werden, um Vereine zu fördern, neue Projekte aufzubauen, die Infrastruktur weiterzuentwickeln und das gesamte Netzwerk auszubauen.

Ein Teil der erwirtschafteten Mittel kann zusätzlich für Buyback-and-Burn-Maßnahmen des Eintracht Coins verwendet werden. Dadurch wird der wirtschaftliche Erfolg des Ökosystems direkt mit dem Coin verknüpft.

Durch Reinvestitionen entstehen neue Entwicklungsmöglichkeiten für Vereine, Unternehmen und Projekte innerhalb des Netzwerks. Dies erhöht wiederum die Reichweite, Attraktivität und wirtschaftliche Stärke des gesamten Systems. So entsteht ein selbstverstärkender Kreislauf aus Wachstum, Wertschöpfung, Reinvestition und Weiterentwicklung.

Unser langfristiges Ziel ist der Aufbau eines nachhaltigen Ökosystems, das kontinuierlich neue Werte schafft und diese zum Nutzen der gesamten Gemeinschaft reinvestiert.



DER EINTRACHT COIN

Kapitel 6

Der Eintracht Coin ist das wirtschaftliche Bindeglied des Project-Eintracht-Ökosystems.

Er verbindet Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen, Unterstützer und Investoren innerhalb eines gemeinsamen Netzwerks und schafft die Grundlage für deren wirtschaftliche Vernetzung.

Während klassische Amateurvereine meist auf lokale Unterstützer, Mitgliedsbeiträge und regionale Sponsoren angewiesen sind, eröffnet der Eintracht Coin einen völlig neuen Ansatz.

Er ermöglicht es Menschen auf der ganzen Welt, Teil des Project-Eintracht-Ökosystems zu werden und sich an dessen Entwicklung zu beteiligen.

Dadurch entsteht die Möglichkeit, Kapital, Reichweite, Know-how und Unterstützung weit über die geografischen Grenzen einzelner Vereine hinaus in das Netzwerk einzubinden.



DER EINTRACHT COIN

Kapitel 6

Mit jedem neuen Unterstützer, jeder zusätzlichen Partnerschaft und jeder wirtschaftlichen Aktivität wächst die Stärke des gesamten Ökosystems.

Der Eintracht Coin schafft dabei die Verbindung zwischen den verschiedenen Bereichen des Netzwerks und ermöglicht die Integration zukünftiger Anwendungen, Beteiligungsmöglichkeiten und digitaler Dienstleistungen.

Langfristig soll der wirtschaftliche Erfolg des Ökosystems durch Reinvestitionen, den Ausbau wirtschaftlicher Aktivitäten sowie geplante Buyback-and-Burn-Maßnahmen mit dem Eintracht Coin verknüpft werden.

Der Eintracht Coin ist damit weit mehr als eine Kryptowährung. Er bildet die Grundlage eines dezentralen Ökosystems, das Menschen, Vereine und Unternehmen weltweit miteinander verbindet und neue Möglichkeiten für die Entwicklung des Amateurfußballs schafft.



WARUM EIN EIGENER COIN?

Kapitel 7

Viele Menschen stellen sich die Frage, warum Project Eintracht einen eigenen Coin nutzt und nicht ausschließlich auf klassische Finanzierungsmodelle setzt.

Die Antwort liegt in der Vision des Projekts.

Project Eintracht ist nicht als einzelner Verein, als Unternehmen oder als lokale Initiative konzipiert.

Ziel ist der Aufbau eines dezentralen Netzwerks, das Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen und Unterstützer weltweit miteinander verbindet.

Um ein solches Ökosystem aufzubauen, wird eine gemeinsame wirtschaftliche Grundlage benötigt, die unabhängig von einzelnen Vereinen, Ländern oder Organisationen funktioniert.

Der Eintracht Coin übernimmt genau diese Funktion.

Er ermöglicht Menschen auf der ganzen Welt die Teilnahme am Project-Eintracht-Ökosystem und schafft eine Verbindung zwischen allen Bereichen des Netzwerks.



WARUM EIN EIGENER COIN?

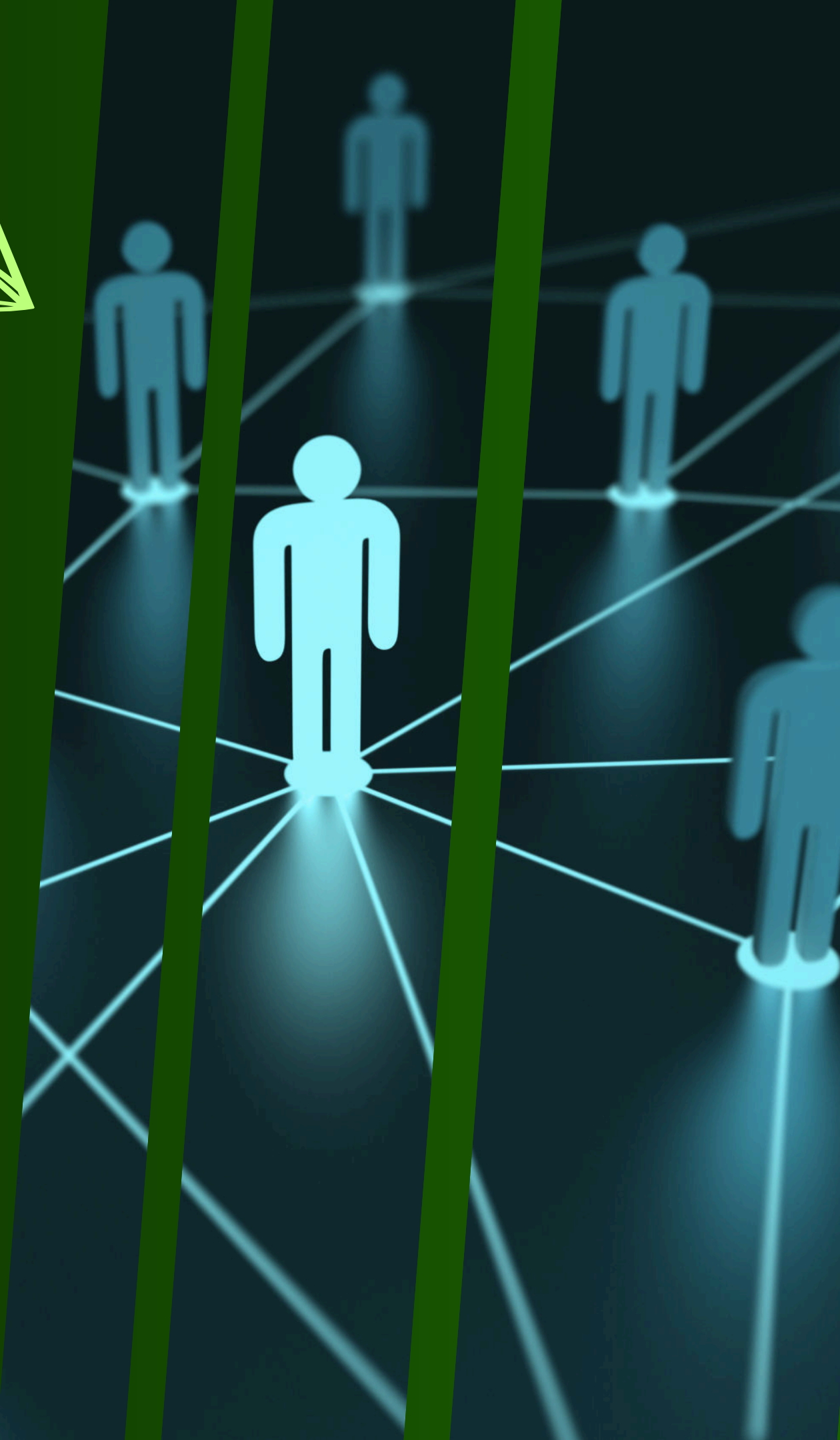
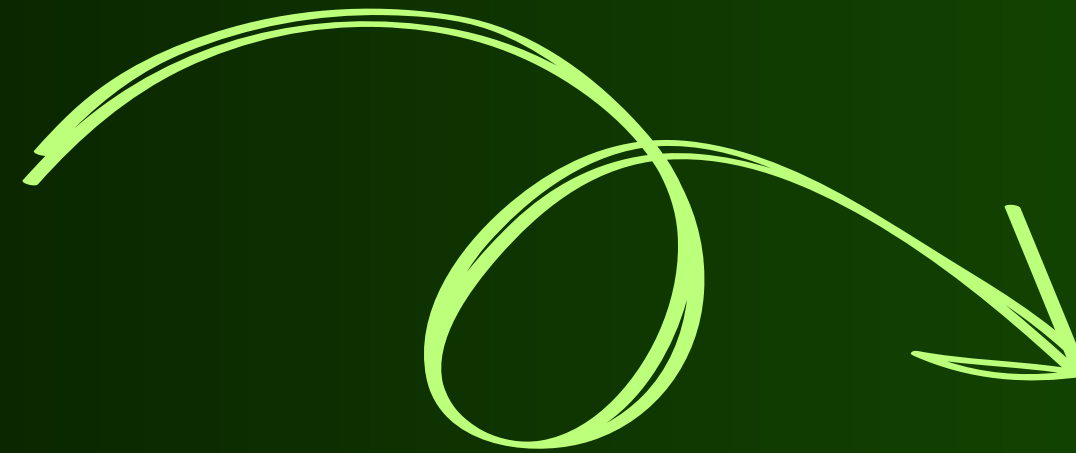
Kapitel 7

Gleichzeitig eröffnet der Coin neue Möglichkeiten, Kapital, Reichweite und Unterstützung in das Ökosystem einzubringen. Während klassische Vereinsstrukturen häufig auf lokale Sponsoren und regionale Unterstützer beschränkt sind, kann Project Eintracht durch den Eintracht Coin Menschen weltweit erreichen und in die Entwicklung des Netzwerks einbinden.

Darüber hinaus schafft der Coin die Grundlage für zukünftige digitale Anwendungen, Community-Beteiligung, Abstimmungen, exklusive Angebote sowie weitere Funktionen innerhalb des Ökosystems.

Der Eintracht Coin wurde deshalb nicht geschaffen, um bestehende Strukturen zu ersetzen, sondern um neue Möglichkeiten zu schaffen, die mit traditionellen Modellen nur schwer oder gar nicht umsetzbar wären.

Er bildet die Brücke zwischen Sport, Gemeinschaft, Unternehmertum und digitaler Innovation und schafft die Grundlage für ein globales Netzwerk, das langfristig gemeinsam wachsen kann.



Kapitel 8

Mit dem Wachstum des Ökosystems wächst auch die Zahl der Menschen und Organisationen, die mit dem Eintracht Coin in Berührung kommen. Dadurch entsteht eine gemeinsame wirtschaftliche Ebene, die unabhängig von geografischen Grenzen funktioniert.

Er ermöglicht die Teilnahme an zukünftigen Community-Abstimmungen, den Zugang zu exklusiven Angeboten, die Nutzung innerhalb digitaler Anwendungen sowie die Integration in weitere Produkte und Dienstleistungen des Netzwerks.

Gleichzeitig schafft der Coin die Grundlage dafür, Menschen weltweit an der Entwicklung des Ökosystems zu beteiligen und die verschiedenen Bereiche des Netzwerks miteinander zu verbinden. Mit jeder Erweiterung des Ökosystems wächst auch die Bedeutung des Eintracht Coins als zentraler Bestandteil des gesamten Netzwerks.



GEPLANTE ANWENDUNGSBEREICHE

Kapitel 9

Mit dem kontinuierlichen Ausbau des Project-Eintracht-Ökosystems soll auch der praktische Nutzen des Eintracht Coins schrittweise erweitert werden.

Zu den geplanten Einsatzmöglichkeiten gehören unter anderem:

- Teilnahme an Community- und Vereinsabstimmungen
- Nutzung als Zahlungsmittel innerhalb des Ökosystems
- Bezahlung von Tickets, Fanartikeln und Dienstleistungen
- Einsatz in Gastronomie- und Hospitality-Angeboten
- Zugang zu exklusiven Angeboten, Veranstaltungen und Vorteilsprogrammen
- Beteiligungsmöglichkeiten an ausgewählten Projekten innerhalb des Netzwerks
- Integration in zukünftige digitale Produkte und Plattformen

Mit jeder zusätzlichen Anwendung steigt der praktische Nutzen des Eintracht Coins innerhalb des Ökosystems.

Unser Ziel ist es, reale Anwendungsbereiche zu schaffen und den Coin langfristig als festen Bestandteil des gesamten Netzwerks zu etablieren.



TOKENOMICS

Kapitel 10

Die Tokenomics bilden die wirtschaftliche Grundlage des Eintracht Coins.

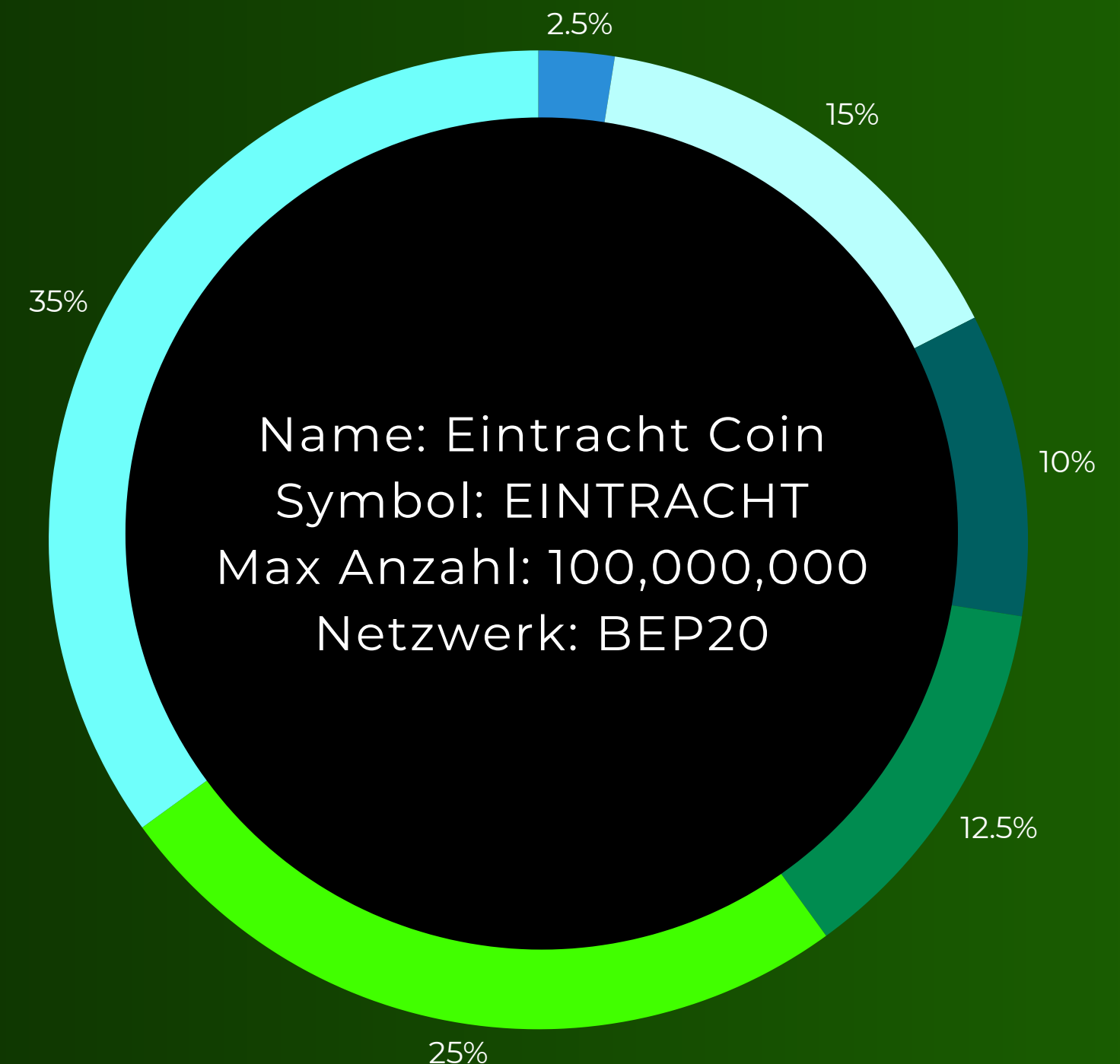
Um Transparenz, Planbarkeit und eine nachhaltige Entwicklung des Ökosystems zu gewährleisten, ist die maximale Gesamtmenge des Eintracht Coins dauerhaft auf 100 Millionen Coins begrenzt.

Eine nachträgliche Erhöhung der Gesamtmenge ist nicht möglich.

Die Verteilung der Coins wurde so gestaltet, dass sowohl die Entwicklung des Ökosystems als auch die langfristige Unterstützung von Vereinen, Sponsoren, Community und Infrastruktur sichergestellt werden können.

Gleichzeitig berücksichtigt die Verteilung die Anforderungen eines funktionierenden Marktes sowie die zukünftige Weiterentwicklung des Netzwerks.

Die nachfolgende Übersicht zeigt die geplante Verteilung der Eintracht Coins innerhalb des Ökosystems.



TOKENOMICS

Kapitel 10

Vorverkauf

Max. 2,5 % der Gesamtmenge sind für den Vorverkauf vorgesehen. Im Rahmen dieser frühen Distributionsphase erhalten Unterstützer die Möglichkeit, sich bereits vor dem offiziellen Marktstart am Project-Eintracht-Ökosystem zu beteiligen.

Liquidität

15 % der Gesamtmenge sind für die Bereitstellung von Liquidität vorgesehen. Diese Coins dienen der Unterstützung eines stabilen und reibungslosen Handels auf dezentralen und zukünftig auch zentralen Handelsplattformen.

Listings

10 % der Gesamtmenge sind für zukünftige Börsenlistungen sowie strategische Wachstumsmaßnahmen reserviert. Diese Reserve ermöglicht es, den Eintracht Coin schrittweise auf weiteren Handelsplattformen verfügbar zu machen und die Reichweite des Ökosystems kontinuierlich auszubauen.

Projektentwicklung

12,5 % der Gesamtmenge sind für die Entwicklung und Verwaltung des Project-Eintracht-Ökosystems vorgesehen.

Diese Mittel unterstützen die technische Weiterentwicklung, die Koordination des Netzwerks, den Ausbau der Infrastruktur sowie zukünftige Projekte innerhalb des Ökosystems.

Community

25 % der Gesamtmenge sind für die Community und die Entwicklung der Vereine vorgesehen.

Diese Coins werden schrittweise freigegeben und können für Fördermaßnahmen, Community-Initiativen, Wachstumsprogramme sowie die Unterstützung von Vereinen innerhalb des Netzwerks eingesetzt werden.

Sponsoren & Strategische Partner

35 % der Gesamtmenge sind für Sponsoren und strategische Partner vorgesehen. Diese Reserve dient dazu, langfristige Partnerschaften aufzubauen und Unternehmen für die Unterstützung des Project-Eintracht-Ökosystems zu gewinnen. Sponsoren und Partner leisten einen wichtigen Beitrag zum Wachstum des Netzwerks, zur Entwicklung der Vereine sowie zum Aufbau zusätzlicher wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb des Ökosystems.

TRANSPARENZ, SICHERHEIT UND DEZENTRALITÄT

Kapitel 11

Vertrauen ist eine der wichtigsten Grundlagen jedes langfristigen Projekts. Deshalb setzt Project Eintracht auf transparente Prozesse, nachvollziehbare Strukturen und die Vorteile einer öffentlichen Blockchain.

Sämtliche Transaktionen des Eintracht Coins können öffentlich eingesehen und nachvollzogen werden. Dadurch entsteht ein Höchstmaß an Transparenz bei der Verwaltung und Nutzung der digitalen Vermögenswerte innerhalb des Ökosystems. Zusätzlich werden wesentliche Coin-Bestände langfristigen Sperr- und Freigabemechanismen unterliegen, um eine verantwortungsvolle Entwicklung des Projekts zu unterstützen und langfristige Planungssicherheit zu schaffen.

Project Eintracht verfolgt das Ziel, ein dezentrales Ökosystem aufzubauen, das nicht von einzelnen Personen abhängig ist, sondern langfristig von der Stärke der Community, der Vereine und der gemeinsamen Vision getragen wird.

Mit dem weiteren Ausbau des Netzwerks sollen Transparenz, Nachvollziehbarkeit und verantwortungsvolle Entscheidungsprozesse kontinuierlich weiterentwickelt werden. Denn nachhaltiges Wachstum kann nur auf einer Grundlage aus Vertrauen, Transparenz und gemeinsamer Verantwortung entstehen.

Wichtige Verlinkungen

GoPlus Labs Web3
Security Check

Eintracht Coin
BSCSCAN

Gesperre Eintracht
Coins (Pinklock)

DAS BUYBACK & BURN MODELL

Kapitel 12



Die maximale Gesamtmenge des Eintracht Coins ist dauerhaft auf 100 Millionen Coins begrenzt.

Zusätzlich ist vorgesehen, einen Teil zukünftiger Überschüsse des Project-Eintracht-Ökosystems für sogenannte Buyback-and-Burn-Maßnahmen zu verwenden.

Dabei werden Eintracht Coins am freien Markt zurückgekauft und anschließend dauerhaft vernichtet. Die vernichteten Coins können nicht wiederhergestellt oder erneut in Umlauf gebracht werden.

Durch diesen Prozess reduziert sich die verfügbare Menge der im Umlauf befindlichen Coins.

Das Buyback-&-Burn-Modell verfolgt das Ziel, den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Ökosystems mit dem Eintracht Coin zu verknüpfen.

Über Umfang, Zeitpunkt und Durchführung möglicher Buyback-&-Burn-Maßnahmen entscheidet Project Eintracht unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Entwicklung des Ökosystems und der verfügbaren Ressourcen.

Buyback-&-Burn-Maßnahmen sind geplant, stellen jedoch keine Garantie dar und erfolgen ausschließlich nach Maßgabe der jeweiligen wirtschaftlichen Situation des Projekts.



LAUNCH UND HANDELSPHASE

Kapitel 13

Der offizielle Start des Eintracht Coins ist für das vierte Quartal 2026 auf der BNB Smart Chain (BSC) vorgesehen.

In der ersten Phase wird der Eintracht Coin hauptsächlich über dezentrale Handelsplattformen (DEX) handelbar sein. Dieser Ansatz ermöglicht einen offenen und transparenten Marktzugang sowie eine frühzeitige Beteiligung der Community am Aufbau des Ökosystems.

Im weiteren Verlauf sind zusätzliche Listings auf zentralisierten Handelsplattformen (CEX) geplant, um die Reichweite, Zugänglichkeit und Liquidität des Eintracht Coins schrittweise auszubauen.

Begleitend dazu wird eine frühe Distributionsphase stattfinden, in der Interessenten die Möglichkeit erhalten, sich bereits vor dem vollständigen Marktstart am Projekt zu beteiligen. Die Teilnahme erfolgt über die offiziellen Kommunikationskanäle und die Projektwebseite.

Durch dieses gestaffelte Launch-Modell soll eine nachhaltige Entwicklung des Marktes unterstützt und ein stabiler Aufbau des Ökosystems von Beginn an ermöglicht werden.

Jetzt für den Vorverkauf bewerben!



WAS PASSIERT MIT DEM KAPITAL AUS DEM COIN-KAUF?

Kapitel 14

Das beim Kauf von Eintracht Coins eingesetzte Kapital wird nicht direkt an Vereine ausgezahlt oder unmittelbar für deren Finanzierung verwendet.

Stattdessen verbleibt ein Großteil des Kapitals innerhalb der Liquiditätspools und Handelssysteme der jeweiligen Handelsplattformen, auf denen der Eintracht Coin gehandelt wird.

Diese Liquidität ist notwendig, um einen funktionierenden Markt zu gewährleisten und sicherzustellen, dass Marktteilnehmer Eintracht Coins jederzeit kaufen oder verkaufen können. Eine ausreichende Liquidität trägt wesentlich zur Stabilität und Handelbarkeit des Eintracht Coins bei.

Die Förderung von Vereinen erfolgt unabhängig davon. Für Fördermaßnahmen stehen innerhalb des Project-Eintracht-Ökosystems gesonderte Coin-Bestände zur Verfügung. Diese können entsprechend der jeweiligen Förderentscheidungen genutzt werden, um finanzielle Mittel für Vereine und Projekte bereitzustellen.

Dadurch entsteht eine klare Trennung zwischen der Liquidität des Coins und den Fördermaßnahmen innerhalb des Netzwerks.

WER ENTSCHEIDET ÜBER FÖRDERMASSNAHMEN?

Kapitel 15

Die Vergabe von Fördermitteln gehört zu den wichtigsten Entscheidungen innerhalb des Project-Eintracht-Ökosystems. Ziel ist es, verfügbare Mittel verantwortungsvoll einzusetzen und dort einzusetzen, wo sie den größten Mehrwert für Vereine und das Netzwerk schaffen können.

Potenzielle Fördermaßnahmen werden zunächst durch das Bros & Gains Team analysiert und ausgearbeitet. Dabei werden unter anderem die Entwicklungsmöglichkeiten des Vereins, die geplante Verwendung der Mittel, der erwartete Nutzen für das Ökosystem sowie die verfügbaren Ressourcen berücksichtigt.

Anschließend werden entsprechende Vorschläge transparent innerhalb der Community vorgestellt und diskutiert. Dadurch erhalten Unterstützer, Coin-Inhaber und Partner die Möglichkeit, sich aktiv am Entscheidungsprozess zu beteiligen.

Langfristig ist vorgesehen, wichtige Förderentscheidungen zusätzlich durch Community-Abstimmungen zu begleiten. Dadurch entsteht ein ausgewogenes Modell, das fachliche Expertise mit den Interessen der Gemeinschaft verbindet.

Unser Ziel ist eine transparente, nachvollziehbare und nachhaltige Verteilung von Fördermitteln zum Nutzen der Vereine und des gesamten Project-Eintracht-Ökosystems.



DER ERSTE PARTNERVEREIN

Kapitel 16

Der erste Verein innerhalb des Project-Eintracht-Ökosystems ist die Eintracht Walsum 19/20 e.V. Mit ihrer über 100-jährigen Geschichte gehört sie zu den traditionsreichen Fußballvereinen des Ruhrgebiets und bildet den Ausgangspunkt für die Umsetzung unserer Vision.

Der Verein verfügt über eine moderne Sportanlage, eine solide Infrastruktur und ein Umfeld mit großem sportlichem Potenzial. Gleichzeitig zeigt die Entwicklung der vergangenen Jahrzehnte, dass sportliches Potenzial allein häufig nicht ausreicht, um nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen.

Genau hier setzt Project Eintracht an. Gemeinsam mit der Eintracht Walsum sollen neue Wege der Vereinsentwicklung erprobt und langfristig etabliert werden. Dazu gehören der Aufbau einer professionellen digitalen Infrastruktur, die Weiterentwicklung der Vermarktung, der Ausbau der Reichweite sowie die Erschließung zusätzlicher wirtschaftlicher Potenziale.

Die Eintracht Walsum dient dabei als erstes Praxisbeispiel für das Project-Eintracht-Konzept. Die Erfahrungen und Strukturen, die hier entstehen, sollen zukünftig als Grundlage für die Förderung weiterer Vereine innerhalb des Netzwerks dienen.





WELCHE VEREINE SUCHEN WIR?

Kapitel 17

Potenzial statt Ligazugehörigkeit

Project Eintracht sucht gezielt nach Vereinen mit Entwicklungspotenzial. Entscheidend ist dabei nicht die aktuelle Ligazugehörigkeit, sondern die Frage, welche Möglichkeiten für sportliches, wirtschaftliches und strukturelles Wachstum vorhanden sind.

Besonders interessant sind Vereine, die über engagierte Mitglieder, eine funktionierende Infrastruktur, attraktive Standorte oder ein starkes sportliches Umfeld verfügen, deren Entwicklung jedoch durch begrenzte finanzielle oder organisatorische Ressourcen eingeschränkt wird.

Wir sind überzeugt, dass zahlreiche Amateurvereine über ungenutzte Potenziale verfügen. Mit den richtigen Strukturen, zusätzlicher Reichweite, professionellem Marketing und wirtschaftlicher Unterstützung können neue Perspektiven geschaffen und nachhaltige Entwicklungen angestoßen werden.

Die Auswahl zukünftiger Partnervereine erfolgt daher nicht ausschließlich nach sportlichen Kriterien, sondern unter Berücksichtigung des Gesamtpotenzials eines Vereins und seines Beitrags zum langfristigen Aufbau des Ökosystems.

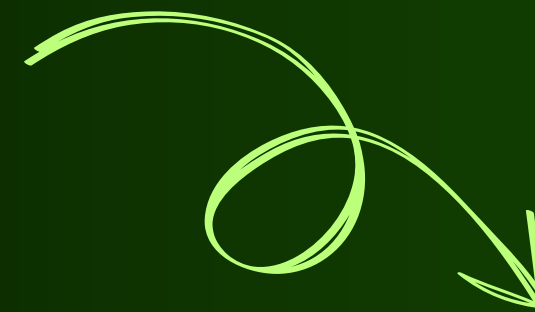
DER AUFBAU EINES VEREINS- NETZWERKS

Kapitel 18

Der Aufbau eines Netzwerks aus ambitionierten Amateurvereinen gehört zu den langfristigen Zielen von Project Eintracht. Durch die Bündelung von Reichweite, Know-how, Kontakten und wirtschaftlichen Ressourcen können Vereine gemeinsam stärker wachsen, als dies isoliert möglich wäre.

Gleichzeitig verfolgen wir einen nachhaltigen Qualitätsansatz. In den ersten Jahren liegt der Fokus bewusst auf einer begrenzten Anzahl von Vereinen, um eine intensive Betreuung und eine erfolgreiche Umsetzung der entwickelten Konzepte sicherzustellen.

Unser Ziel ist es, zunächst maximal fünf Kernvereine aktiv in das Ökosystem einzubinden. Erst wenn die notwendigen Strukturen erfolgreich etabliert und erprobt wurden, soll das Netzwerk schrittweise erweitert werden.



Parallel dazu möchten wir Kooperationen und Soft-Partnerschaften mit weiteren Vereinen aufbauen. Diese dienen dem Austausch von Wissen, Erfahrungen und Kontakten sowie der gegenseitigen Unterstützung innerhalb des Netzwerks.

Auf diese Weise entsteht Schritt für Schritt ein nachhaltiges Vereinsnetzwerk, das die Entwicklung aller Beteiligten fördert und die Grundlage für weiteres Wachstum des gesamten Ökosystems schafft.

WIRTSCHAFTLICHE POTENZIALE IM AMATEURFUSSBALL

Kapitel 19

Die meisten Amateurvereine finanzieren sich bis heute überwiegend über Mitgliedsbeiträge, Spenden und öffentliche Fördermittel. Dieses Modell ermöglicht zwar den laufenden Betrieb, schafft jedoch selten die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum, professionelle Strukturen oder größere sportliche Erfolge.

Dabei verfügt der Amateurfußball über erhebliche wirtschaftliche Potenziale, die bislang nur selten genutzt werden. Während professionelle Vereine seit Jahrzehnten Unternehmen und wirtschaftliche Aktivitäten rund um ihre Marken aufbauen, bleiben vergleichbare Möglichkeiten im Amateurbereich häufig unerschlossen.

Project Eintracht verfolgt daher das Ziel, gemeinsam mit Vereinen nachhaltige wirtschaftliche Strukturen aufzubauen. Statt ausschließlich auf externe Unterstützung angewiesen zu sein, sollen zusätzliche Einnahmequellen entstehen, die langfristige Entwicklung ermöglichen.

Mögliche Geschäftsfelder sind unter anderem:

Gastronomie- und Hospitality-Konzepte

Fanshops und Merchandising

Ticketing- und Eventmanagement

Sponsoring- und Marketingagenturen

Fußballschulen und Nachwuchsakademien

Medien- und Content-Plattformen

Sport- und Freizeitveranstaltungen

Immobilien- und Infrastrukturprojekte

DIE MACHT DIGITALER REICHWEITE

Kapitel 20

Was früher Fernsehen, Radio und Zeitungen waren, sind heute YouTube, Instagram, TikTok und andere digitale Plattformen. Aufmerksamkeit hat sich in den digitalen Raum verlagert und ist zu einer der wichtigsten Ressourcen unserer Zeit geworden.

Für Vereine bedeutet dies einen grundlegenden Wandel. Fans erwarten regelmäßige Inhalte, Einblicke hinter die Kulissen und direkte Interaktionen. Gleichzeitig bewerten Sponsoren die Attraktivität eines Vereins zunehmend anhand seiner digitalen Reichweite und Community-Aktivität.

Project Eintracht betrachtet Social Media daher als einen zentralen Baustein der Vereinsentwicklung. Durch professionelle Medienarbeit, kontinuierliche Content-Produktion und den Aufbau digitaler Communities sollen Reichweite, Sichtbarkeit und Markenwert systematisch gesteigert werden.

Digitale Reichweite schafft nicht nur Aufmerksamkeit. Sie bildet die Grundlage für Sponsoring, Werbepartnerschaften, Merchandising, Ticketverkäufe und zahlreiche weitere wirtschaftliche Möglichkeiten.

Wer Reichweite aufbaut, schafft Sichtbarkeit. Wer Sichtbarkeit schafft, gewinnt Vertrauen. Und Vertrauen ist die Grundlage für nachhaltigen sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg.



@project_eintracht



@Project Eintracht



@projecteintracht



@eintrachtchat



MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR

Kapitel 21

Viele Amateurvereine verfügen bereits über eine starke Marke, eine engagierte Gemeinschaft und eine hohe lokale Bekanntheit. Häufig fehlen jedoch die professionellen Strukturen, um dieses Potenzial vollständig auszuschöpfen.

Marketing bedeutet weit mehr als klassische Werbung. Es umfasst den strategischen Aufbau von Bekanntheit, Vertrauen und Identifikation. Vereine besitzen dabei einen entscheidenden Vorteil: Sie verbinden Menschen emotional und schaffen eine langfristige Bindung zwischen Verein, Mitgliedern, Fans und Unterstützern

Durch professionelles Marketing werden Vereine für Sponsoren und Werbepartner deutlich attraktiver. Unternehmen investieren heute nicht mehr ausschließlich in Werbeflächen, sondern vor allem in Reichweite, Zielgruppen, Communitys und authentische Markenpräsenz.

Project Eintracht unterstützt Vereine dabei, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Partnerschaften aufzubauen und zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Dadurch entstehen nachhaltige wirtschaftliche Strukturen, die langfristig zur Entwicklung der Vereine beitragen.

DIE STÄRKE DES NETZWERKS

Kapitel 22

Gemeinsam stärker als allein

Der wahre Mehrwert von Project Eintracht entsteht durch die Vernetzung mehrerer Vereine innerhalb eines gemeinsamen Ökosystems. Während einzelne Amateurvereine häufig nur über begrenzte finanzielle Mittel und Reichweiten verfügen, entsteht durch die Bündelung von Ressourcen, Kontakten und Gemeinschaften eine deutlich stärkere Gesamtstruktur.

Jeder Verein bringt seine Mitglieder, Fans, Sponsoren, Partner und regionalen Netzwerke in das Ökosystem ein. Dadurch entsteht eine Reichweite, die weit über die Möglichkeiten eines einzelnen Vereins hinausgeht. Gemeinsame Marketingmaßnahmen, Social-Media-Aktivitäten, Veranstaltungen und Partnerschaften verstärken diesen Effekt zusätzlich.

Für Sponsoren und Werbepartner entsteht dadurch ein attraktives Umfeld mit größerer Sichtbarkeit und einer breiteren Zielgruppe. Gleichzeitig profitieren alle beteiligten Vereine von gemeinsamen Vermarktungsmöglichkeiten, Synergieeffekten und einem stetig wachsenden Netzwerk.

Jeder neue Verein erhöht die Reichweite, Bekanntheit und wirtschaftliche Stärke des gesamten Systems. Dadurch entsteht ein Netzwerk, in dem die Beteiligten nicht gegeneinander, sondern miteinander wachsen und voneinander profitieren.



DER WIRTSCHAFTLICHE KREISLAUF DES ÖKOSYSTEMS

Kapitel 23

Die innerhalb unseres Netzwerks erwirtschafteten Gewinne bilden die Grundlage für das langfristige Wachstum von Project Eintracht. Profite, die durch Unternehmen rund um unsere Vereine, Marketing- und Sponsoringaktivitäten, digitale Geschäftsmodelle sowie sportliche Erfolge entstehen, werden gezielt in das Ökosystemreinvestiert.

Dieses Kapital wird genutzt, um Vereine bei ihrer sportlichen und wirtschaftlichen Entwicklung zu fördern, neue Projekte zu finanzieren, die Infrastruktur auszubauen und das gesamte Netzwerk kontinuierlich weiterzuentwickeln. Gleichzeitig stärkt jede erfolgreiche Investition die wirtschaftliche Substanz des Ökosystems und trägt zur nachhaltigen Wertentwicklung des Eintracht Coins bei. Dadurch entsteht ein selbstverstärkender Wachstumskreislauf: Erfolgreiche Vereine und Unternehmen schaffen neue Werte, diese Werte werden reinvestiert, fördern weiteres Wachstum und schaffen wiederum neue wirtschaftliche und sportliche Chancen für alle Beteiligten.



Von diesem Modell profitieren sämtliche Akteure des Netzwerks. Die Vereine erhalten Zugang zu Kapital, Know-how und professionellen Strukturen. Inhaber des Eintracht Coins partizipieren an der Entwicklung des Ökosystems. Sponsoren profitieren von einer wachsenden Reichweite und attraktiven Vermarktungsmöglichkeiten. Gleichzeitig fließen zusätzliche Ressourcen in die Förderung des Sports und die Entwicklung neuer Talente.

Project Eintracht verbindet damit wirtschaftlichen Erfolg und sportliche Entwicklung in einem gemeinsamen System, das nachhaltige Werte schafft und eine Win-Win-Situation für Vereine, Community, Investoren, Sponsoren und den Fußball insgesamt ermöglicht.

PARTNERVEREIN WERDEN

Kapitel 24

Project Eintracht sucht ambitionierte Amateurreine, die ihre sportliche, wirtschaftliche und strukturelle Entwicklung aktiv vorantreiben möchten.

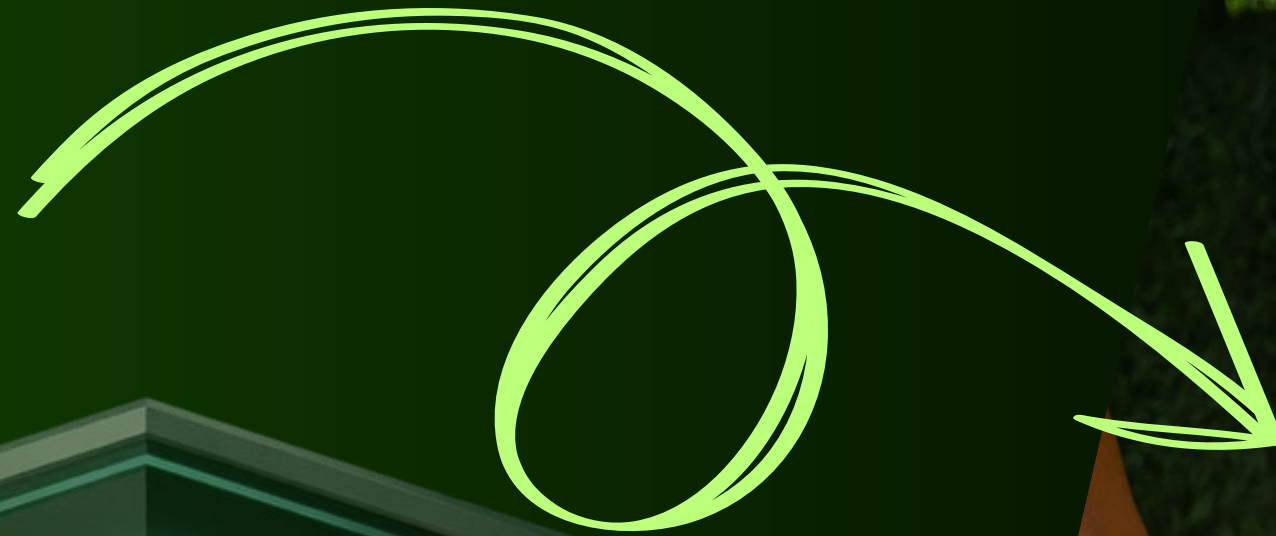
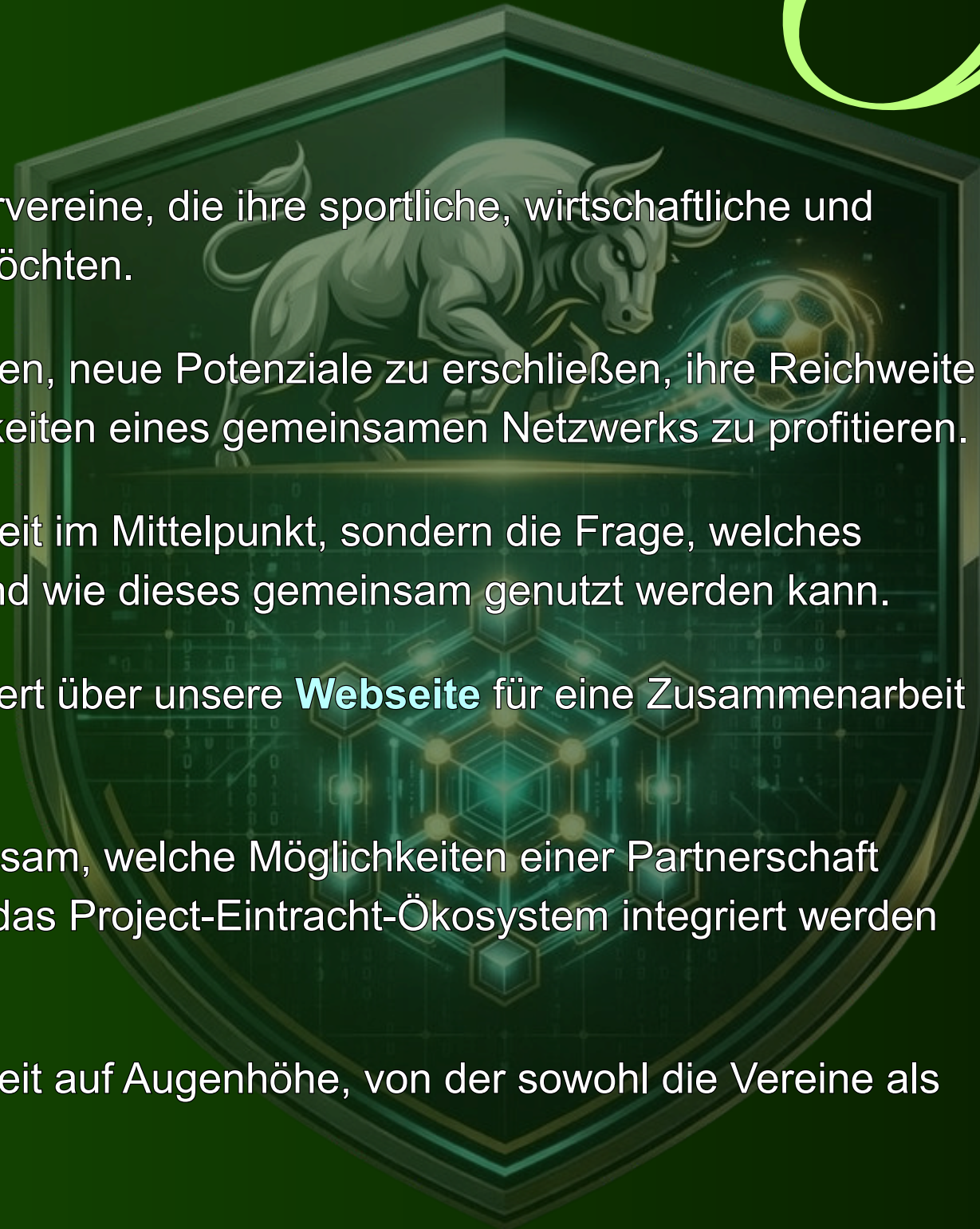
Unser Ziel ist es, Vereine dabei zu unterstützen, neue Potenziale zu erschließen, ihre Reichweite auszubauen und langfristig von den Möglichkeiten eines gemeinsamen Netzwerks zu profitieren.

Dabei steht nicht die aktuelle Ligazugehörigkeit im Mittelpunkt, sondern die Frage, welches Entwicklungspotenzial ein Verein mitbringt und wie dieses gemeinsam genutzt werden kann.

Interessierte Vereine können sich unkompliziert über unsere **Webseite** für eine Zusammenarbeit bewerben.

Nach einer ersten Analyse prüfen wir gemeinsam, welche Möglichkeiten einer Partnerschaft bestehen und wie der Verein bestmöglich in das Project-Eintracht-Ökosystem integriert werden kann.

Unser Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit auf Augenhöhe, von der sowohl die Vereine als auch das gesamte Netzwerk profitieren.



VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

Kapitel 25

Project Eintracht versteht sich als Partner der Vereine.

Für die Teilnahme am Ökosystem fallen keine Aufnahmegebühren, Mitgliedsbeiträge oder langfristigen vertraglichen Verpflichtungen an.

Gleichzeitig erwarten wir von allen Partnervereinen einen verantwortungsvollen Umgang mit bereitgestellten Ressourcen sowie die Bereitschaft, aktiv zur Entwicklung des Netzwerks beizutragen.

Fördermittel und Unterstützungsleistungen müssen zweckgebunden eingesetzt und nachvollziehbar dokumentiert werden.

Darüber hinaus erwarten wir die grundsätzliche Bereitschaft, gemeinsame Marketing-, Sponsoring- und Reichweitenmaßnahmen zu unterstützen.

Der Erfolg von Project Eintracht basiert auf Zusammenarbeit, Transparenz und gegenseitigem Vertrauen. Je stärker die beteiligten Vereine gemeinsam agieren, desto größer werden die Chancen für das gesamte Netzwerk.



Ebenso setzen wir die grundsätzliche Bereitschaft voraus, gemeinsame Marketing- und Sponsoringmaßnahmen zu unterstützen. Dazu können beispielsweise gehören:

- Werbeplatzierungen auf vereinseigenen Webseiten und digitalen Kanälen
- Integration von Sponsoren in Social-Media-Inhalte
- Werbeflächen auf Trikots und Trainingsbekleidung
- Werbebanden und Werbeflächen auf Sportanlagen
- Platzierungen bei Veranstaltungen und Vereinsaktivitäten
- Unterstützung gemeinsamer Marketing- und Sponsoringkampagnen

TECHNISCHE INFRASTRUKTUR UND WALLET

Kapitel 26

Die Blockchain-Technologie bildet einen zentralen Bestandteil des Project-Eintracht-Ökosystems.

Um Fördermittel, digitale Vermögenswerte und zukünftige Anwendungen effizient verwalten zu können, benötigen Partnervereine die grundlegenden technischen Voraussetzungen für die Teilnahme am Netzwerk. Hierzu gehören insbesondere:

- Ein offizielles Vereinskonto
- Ein PayPal- oder vergleichbares Zahlungskonto
- Eine zentrale Kryptowallet zur Verwaltung digitaler Vermögenswerte
- Eine dezentrale Kryptowallet zur direkten Interaktion mit dem Eintracht-Coin-Ökosystem

Project Eintracht unterstützt alle Partnervereine bei der Einrichtung dieser Strukturen und begleitet sie bei den ersten Schritten im Umgang mit Kryptowährungen und Blockchain-Technologie.

Unser Ziel ist es, moderne Finanzierungs- und Verwaltungsmöglichkeiten zugänglich zu machen und gleichzeitig einen sicheren, transparenten und effizienten Umgang mit digitalen Vermögenswerten zu gewährleisten.



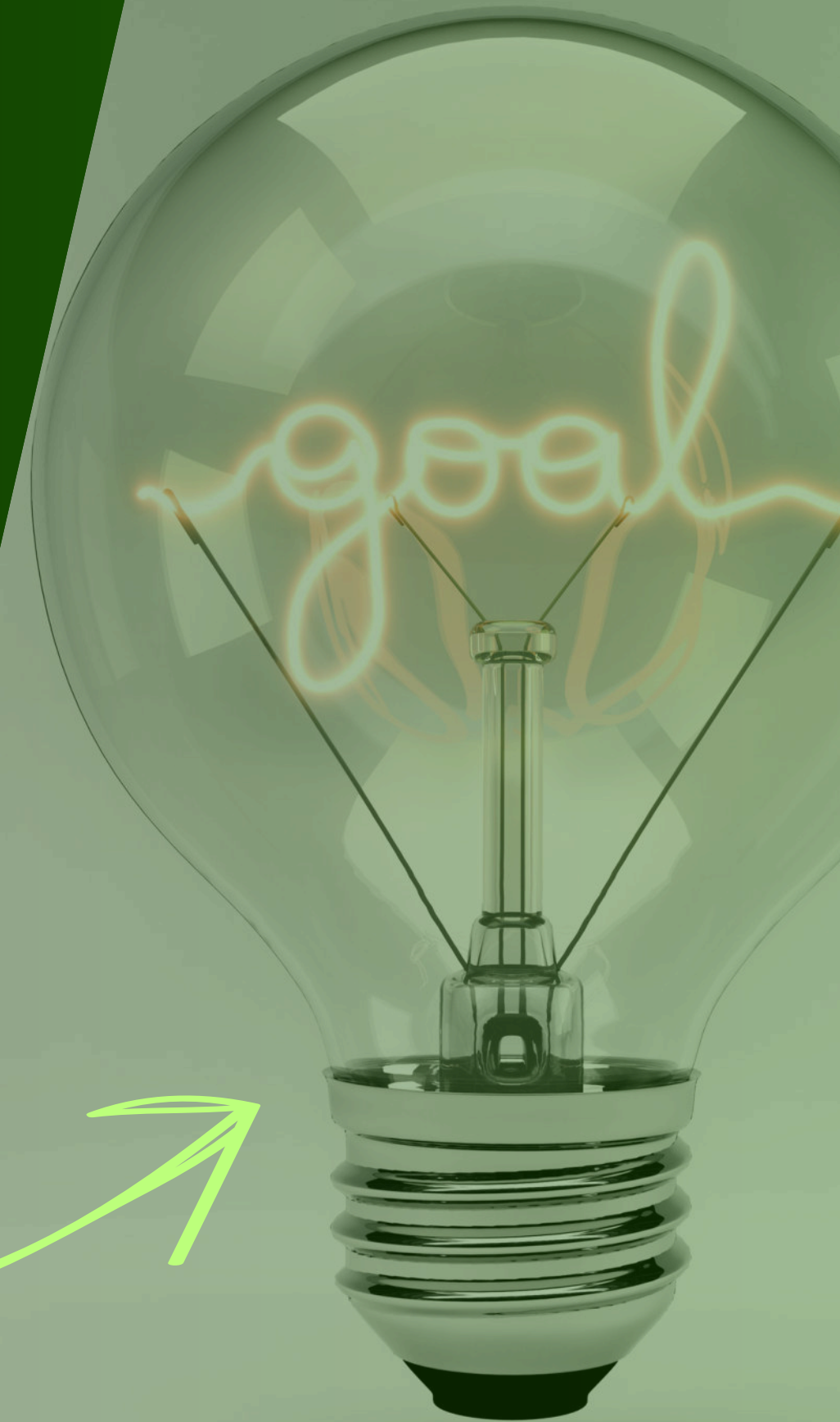
FAHRPLAN (ROADMAP)

Kapitel 27

Der Aufbau eines nachhaltigen Ökosystems erfordert Zeit, klare Strukturen und langfristiges Denken.

Die nachfolgende Roadmap zeigt die wichtigsten Entwicklungsphasen von Project Eintracht. Sie dient als Orientierung für die geplante Entwicklung des Projekts und kann im Zuge technischer, wirtschaftlicher oder strategischer Veränderungen angepasst werden.

Unser Fokus liegt auf nachhaltigem Wachstum und dem schrittweisen Aufbau eines starken Netzwerks aus Vereinen, Community, Sponsoren und wirtschaftlichen Projekten.



FAHRPLAN (ROADMAP)

Kapitel 27

Phase 1

Entwicklung und Finalisierung des Project-Eintracht-Konzepts.
Konzeption, Design und Umsetzung der neuen Website.
Aufbau der technischen Infrastruktur des Ökosystems.
Entwicklung, Programmierung und Testphase des Eintracht Coins.

Phase 2

Aufbau und Betreuung der offiziellen Social-Media-Kanäle.
Gewinnung erster Community-Mitglieder und Unterstützer.
Veröffentlichung regelmäßiger Inhalte und Marketingkampagnen.
Aufbau erster strategischer Partnerschaften.

Phase 3

Start des Eintracht-Coin-Vorverkaufs.
Ausbau der Community und Reichweite.
Gewinnung erster Partnervereine.
Vorbereitung der Börsenlistings und Marktintegration.
Entwicklung eines ganzheitlichen Vereinskonzpts für die Eintracht Walsum.

Phase 4

Aufnahme weiterer Vereine in das Ökosystem.
Gründung der Project Eintracht Verwaltungs-GmbH.
Ausbau von Sponsoring- und Marketingaktivitäten.

Phase 5

Ausbau des Vereinsnetzwerks auf nationaler und internationaler Ebene. Erschließung weiterer Werbe-, Sponsoring- und Vermarktungsmöglichkeiten.
Aufbau zusätzlicher Unternehmen und Geschäftsbereiche innerhalb des Ökosystems.

Entwicklung zusätzlicher Anwendungsfälle für den Eintracht Coin.
Aufbau erster wirtschaftlicher Projekte und Unternehmensbeteiligungen.

Phase 6

Gemeinsame Planung neuer Ziele mit der Community und den Vereinen.

LANGFRISTIGE ZIELE

Kapitel 28

Project Eintracht Team

Unser langfristiges Ziel ist es, gemeinsam mit den Vereinen, Sponsoren und Spielern aus unserem Netzwerk eine starke Project-Eintracht-Mannschaft aufzubauen und sie Schritt für Schritt in den Profifußball zu führen. Dabei basiert der Erfolg auf der engen Zusammenarbeit aller Netzwerkpartner, die ihre jeweiligen Stärken und Ressourcen in das gemeinsame Projekt einbringen.

Eine erfolgreiche Project-Eintracht-Mannschaft wird zum sportlichen Aushängeschild des Netzwerks und steigert dessen Bekanntheit und Attraktivität. Die daraus entstehende Reichweite eröffnet neue wirtschaftliche Möglichkeiten, stärkt bestehende Partnerschaften und schafft zusätzliche Einnahmen für das gesamte Netzwerk.

So entsteht ein nachhaltiges Modell, bei dem der sportliche Erfolg der Mannschaft zugleich wirtschaftlichen Mehrwert für alle Beteiligten schafft. Vereine, Sponsoren, Spieler und Partner profitieren gemeinsam von einer wachsenden Reichweite, einer stärkeren Marktpresenz und den Chancen, die sich aus einer erfolgreichen Entwicklung bis in den Profifußball ergeben.



LANGFRISTIGE ZIELE

Kapitel 28

Project Eintracht Cup

Ein weiteres langfristiges Ziel ist die Etablierung des Project Eintracht Cups – eines exklusiven Turniers für die Vereine unseres Netzwerks mit attraktiven Preisgeldern. Der Wettbewerb soll sich als fester Bestandteil des Ökosystems etablieren und den sportlichen Austausch sowie den Zusammenhalt zwischen den teilnehmenden Vereinen fördern.

Der Project Eintracht Cup bietet den Vereinen eine zusätzliche Bühne, um sich sportlich zu präsentieren und ihre Reichweite zu erhöhen. Gleichzeitig schafft das Turnier einen attraktiven Rahmen für Sponsoren und Partner, ihre Marken innerhalb des Netzwerks sichtbar zu platzieren und sich aktiv am gemeinsamen Erfolg zu beteiligen.

Durch die Kombination aus sportlichem Wettbewerb, attraktiven Preisgeldern und hoher Aufmerksamkeit entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten. Der Project Eintracht Cup stärkt die Identität des Netzwerks, erhöht dessen Sichtbarkeit und trägt dazu bei, den gemeinsamen Erfolg nachhaltig auszubauen.



RISIKOFAKTOREN

Kapitel 29

Project Eintracht verfolgt ein innovatives Konzept, das Sport, Unternehmertum, digitale Medien und Blockchain-Technologie miteinander verbindet. Wie jedes Entwicklungs- und Wachstumsprojekt unterliegt auch Project Eintracht verschiedenen Risiken und Unsicherheiten.

Markt- und Kryptowährungsrisiken

Der Wert digitaler Vermögenswerte kann Schwankungen unterliegen. Entwicklungen auf den Kryptowährungs- und Kapitalmärkten können die Nachfrage nach dem Eintracht Coin sowie die Finanzierungsmöglichkeiten des Ökosystems beeinflussen.

Regulatorische Risiken

Gesetzliche Rahmenbedingungen für Kryptowährungen, digitale Vermögenswerte und Blockchain-Technologien können sich ändern. Zukünftige regulatorische Entwicklungen könnten Auswirkungen auf einzelne Bereiche des Projekts haben.

Umsetzungsrisiken

Der langfristige Erfolg von Project Eintracht hängt von der erfolgreichen Umsetzung der geplanten Maßnahmen, dem Aufbau von Partnerschaften, der Gewinnung von Vereinen sowie dem Wachstum der Community ab. Es besteht keine Garantie, dass alle Ziele innerhalb der vorgesehenen Zeiträume erreicht werden.

Abhängigkeit von Reichweite und Community

Ein wesentlicher Bestandteil des Konzepts ist der Aufbau einer aktiven Community sowie einer hohen Reichweite auf digitalen Plattformen. Bleibt das Wachstum hinter den Erwartungen zurück, kann dies die Entwicklung einzelner Geschäftsbereiche beeinflussen.

Sponsoring- und Vermarktungsrisiken

Geplante Einnahmen aus Sponsoring, Werbung, Marketing und wirtschaftlichen Aktivitäten hängen von Marktbedingungen und der Gewinnung geeigneter Partner ab. Diese Einnahmen können von den ursprünglichen Erwartungen abweichen.

Vereins- und Partnerentwicklung

Die Entwicklung des Ökosystems ist eng mit der Zusammenarbeit von Vereinen, Sponsoren, Investoren und weiteren Partnern verbunden. Unterschiedliche Entwicklungen oder Veränderungen bei einzelnen Partnern können Auswirkungen auf das Gesamtprojekt haben.

Trotz dieser Risiken ist Project Eintracht darauf ausgerichtet, durch nachhaltige Strukturen, transparente Prozesse und eine langfristige Wachstumsstrategie ein stabiles und zukunftsorientiertes Ökosystem aufzubauen.

RECHTLICHER- HINWEIS

Kapitel 30

Dieses Whitepaper dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein Verkaufsangebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren, Finanzinstrumenten oder sonstigen regulierten Anlageprodukten dar.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen beschreiben die Vision, Ziele und geplanten Entwicklungen von Project Eintracht zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. Sämtliche Angaben können aufgrund technischer, wirtschaftlicher, rechtlicher oder strategischer Entwicklungen jederzeit angepasst oder geändert werden.

Der Erwerb, Besitz oder Handel von Kryptowährungen ist mit Risiken verbunden. Der Wert digitaler Vermögenswerte kann erheblichen Schwankungen unterliegen. Eine Wertsteigerung des Eintracht Coins wird weder garantiert noch zugesichert. Vergangene Entwicklungen oder Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Entwicklungen stellen keine Garantie für zukünftige Ergebnisse dar.

Project Eintracht gibt keine Finanz-, Anlage-, Steuer- oder Rechtsberatung. Interessenten sollten vor einer Investitionsentscheidung ihre individuelle Situation prüfen und gegebenenfalls unabhängige fachliche Beratung in Anspruch nehmen.

Die Teilnahme am Project-Eintracht-Ökosystem erfolgt eigenverantwortlich. Jeder Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich, die in seinem Land geltenden gesetzlichen und regulatorischen Bestimmungen einzuhalten.

Dieses Whitepaper begründet keine vertraglichen Ansprüche gegenüber Project Eintracht, seinen Partnern oder verbundenen Unternehmen. Rechtlich verbindliche Regelungen ergeben sich ausschließlich aus den jeweils gültigen Verträgen, Nutzungsbedingungen und offiziellen Projektunterlagen.

Mit dem Erwerb oder der Nutzung des Eintracht Coins entsteht kein Anspruch auf Eigentum, Gewinnbeteiligungen, Dividenden, Stimmrechte an Unternehmen oder garantierte finanzielle Erträge, sofern dies nicht ausdrücklich und rechtsverbindlich geregelt wird.



SCHLUSSWORT

Kapitel 31

Project Eintracht ist mehr als ein Fußballprojekt und mehr als eine Kryptowährung.

Es ist die Vision eines dezentralen Ökosystems, das Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen, Investoren und Unterstützer miteinander verbindet und gemeinsam wachsen lässt. Unser Ziel ist es, neue Wege in der Vereinsförderung zu schaffen, wirtschaftliche Potenziale zu erschließen und Menschen auf der ganzen Welt die Möglichkeit zu geben, Teil dieser Entwicklung zu werden.

Wir glauben an die Kraft von Gemeinschaft, Innovation und langfristigem Denken. Jeder Verein, jeder Unterstützer, jeder Sponsor und jedes Community-Mitglied trägt dazu bei, dieses Ökosystem weiterzuentwickeln und neue Chancen für den Amateurfußball zu schaffen.

Der Aufbau eines solchen Netzwerks ist eine langfristige Aufgabe. Doch jede große Entwicklung beginnt mit einer Vision und den Menschen, die bereit sind, an sie zu glauben. Wir laden Sie ein, Teil dieser Reise zu werden und gemeinsam mit uns die Zukunft des Amateurfußballs aktiv mitzugestalten.

Willkommen bei Project Eintracht.

Gemeinsam schaffen wir Werte. Gemeinsam schaffen wir Chancen.

Gemeinsam schaffen wir Zukunft.

